



### Тренинги

Стратегический маркетинг

Бренд-менеджмент

Развитие навыков бизнес-мышления

### Образование и профессиональная сертификация

1994. Бельгия, Россия	Бизнес-школа Университета ЛЭТИ-Лованиум (Vlerick Leuven Gent Management School). МБА
1996. Чехия	Создание и продвижение товарной марки. Unilever
1999. Польша, Венгрия	Advanced Marketing Diploma Program. Unilever
2001. Венгрия	Разработка и проведение рекламных компаний. Unilever
2003. Великобритания	Активационное продвижение товарных марок (Brand Activation for Leaders). Unilever
2005. Германия	Продвижение товарной марки. Unilever
2011. Швейцария	The ABC's of Building Winning Brands. Effective Brands. Novartis Consumer Health
2012. Москва	Media and Digital Technologies. Brand Learning
2012. Москва	Connect Executive Presence. Novartis Corporate University

### Опыт работы в бизнесе

Fazer. Москва, Санкт-Петербург	Вице-президент по маркетингу
Novartis Consumer Health. Москва	Директор по маркетингу. Voltaren, Theraflu, Sinecod, Fenistil, Otrivin
Maxxium Russia. Москва	Директор по маркетингу. Absolut, Jim Beam, Courvoisier, Cointreau, Metaxa
Unilever SNG. Россия, Украина	Маркетинг-менеджер
Unilever. Чехия	Бренд-менеджер марки Dove в странах Восточной Европы
Unilever. Германия	Бренд-менеджер марки Dove в странах Евросоюза
Unilever. Москва, Санкт-Петербург	Бренд-менеджер ряда торговых марок компании Unilever